

PeRrho!

FARE GRUPPO PER IL BENE COMUNE

Sono ormai passati oltre due anni da quando il nuovo quartiere di Fieramilano è stato inaugurato; un lasso di tempo durante il quale sono successe molte cose e sono cambiati alcuni dei volti che ci hanno affiancati in quest'avventura. Una cosa, di sicuro, in noi non è mutata; la voglia e l'entusiasmo nel lavorare per far sì che la Fiera confermi e incrementi quella leadership conquistata in oltre ottant'anni di attività.

Oggi ci troviamo di fronte a nuove ed entusiasmanti sfide, tra le quali la candidatura di Milano per ospitare l'Expo 2015, un evento che porterebbe alla ribalta mondiale i comuni di Rho e Pero, investendo il mondo Fiera e tutto quanto gli ruota intorno di un ruolo di primissimo piano. Per prepararci al meglio a questo e ad altri impegni che ci aspettano, tra giugno e luglio abbiamo girato l'Italia incontrando alcune tra le imprese più rappresentative del tessuto produttivo italiano per analizzare insieme che cosa il sistema delle fiere possa e debba offrire alle aziende e allo sviluppo economico del Paese.

Potremmo chiamare quello che stiamo vivendo "il periodo dell'ascolto", perché solo attraverso le voci e le opinioni di chi "vive" la Fiera possiamo capire come migliorare il servizio, come renderla ogni volta un evento ricco di contenuti e di emozioni. Da questo momento di confronto scaturiranno le linee strategiche per tutto il gruppo Fiera. Nei prossimi anni raccoglieremo i frutti di questo lavoro. Gli aspetti principali di questo confronto saranno presentati il prossimo 10 settembre, durante il convegno di apertura dell'anno fieristico 2007/2008, che si svolgerà nel centro congressi della Fiera e coinvolgerà esponenti di primo piano della comunità economica, accademica e istituzionale. Il convegno sarà preceduto, la sera del 9 settembre, da una festa dedicata soprattutto ai nostri compagni di viaggio, gli abitanti dei comuni limitrofi al nostro quartiere. Una serata di spettacolo, musica e intrattenimento per aprire la nostra bella Fiera a tutti voi e, idealmente, all'intero Paese.

Abbiamo pensato a questa "due giorni" ispirandoci a quanto accadeva in passato con l'inaugurazione della Fiera Campionaria, un evento capace di coniugare un momento di riflessione sullo stato dell'economia ad aspetti più ludici e popolari. Ma è anche una delle tante iniziative utili a consolidare il dialogo con il Rhodense, per rendere permanenti e migliorare le opportunità di sviluppo portate nei vostri comuni dall'arrivo della Fiera di Milano.

Colgo infine questa occasione per ringraziare i due ex sindaci di Rho e Pero, Paola Pessina e Augustangela Fioroni. Due persone particolarmente illuminate, che senza rinunciare ai propri principi hanno saputo accompagnarci fino ad oggi, sia nelle fasi di costruzione della nuova Fiera - soprattutto in quelle più delicate - sia una volta accesi i motori. Sono certo che chi le ha sostituite saprà eguagliarne le non comuni doti, sia professionali, sia umane.

Luigi Roth
presidente Fondazione Fiera Milano

ALBERGHI FIERA MILANO TAGLIO DEL NASTRO NELL'AUTUNNO 2008



Luigi Roth, presidente di Fondazione Fiera Milano (a sinistra) e l'architetto Dominique Perrault davanti al cantiere per la costruzione degli alberghi di Fieramilano

A oltre nove mesi dalla sua apertura, è in piena attività il cantiere per la realizzazione dei due alberghi, a tre e quattro stelle, di proprietà di Fondazione Fiera Milano.

I due edifici sorgono a poche decine di metri dall'ingresso principale di Fieramilano e saranno inaugurati, come previsto, nell'autunno del 2008.

Il cantiere è stato visitato dai giornalisti accompagnati da Luigi Roth e Marco Reguzzoni, rispettivamente presidenti di Fondazione Fiera

Milano e Sviluppo Sistema Fiera, da Dominique Perrault, l'architetto responsabile del progetto, da Paola Pessina e Augustangela Fioroni, allora sindaci di Pero e Rho, e dai vertici

di Alberghi Fiera Srl, il general contractor aggiudicatario della gara internazionale. Nel cantiere sono ope-

rativi circa un centinaio di addetti. Per la costruzione dei due alberghi, sono stimate circa 400.000 ore lavorative.

Gli alberghi saranno gestiti da Jolly Hotels, controllata da NH Hoteles. Il progetto di Perrault prevede due torri di 18 e 19 piani a pianta quadrata, per un'altezza di 70 metri circa e un totale di 400 camere.

Le due torri sono affiancate e inclinate di 5 gradi; una in direzione della Fiera, l'altra verso Milano.

L'innovativo rivestimento delle facciate, utilizzato per la prima volta a livello europeo, è costituito da lastre realizzate con una composizione di grès e vetro specchiato, di colore nero. Una pensilina semitrasparente in vetro e metallo collegherà gli alberghi con il Centro Congressi di Fieramilano, con il parco previsto nell'area adiacente, e con bar, ristoranti, sale banchetti, sale per riunioni.

**APERTURA ANNO FIERISTICO 2007-2008
DOMENICA 9 SETTEMBRE, PORTA EST, DALLE 20.30
SPETTACOLO MUSICALE E DI INTRATTENIMENTO**

A pagina 4 l'intervista a Dominique Perrault

IL PUNTO SULLE INFRASTRUTTURE

SI LAVORA A PIENO RITMO AL COMPLETAMENTO DEI COLLEGAMENTI PREVISTI DAL PROGETTO.



Collegamenti stradali

È ormai a regime il nuovo viadotto di collegamento Fieramilano - tangenziale ovest, che consente di separare completamente il traffico diretto alla Fiera da quello per le altre destinazioni (1). Lungo l'asse storico della statale 33 del Sempione, in corrispondenza del ponte sulla tangenziale e fino all'incrocio con via Buonarroti (2), proseguono i lavori di scavo per la costruzione della galleria artificiale. Sono invece ormai conclusi i lavori d'interramento del tratto adiacente agli alberghi e ai parcheggi della Fiera (3). L'apertura al traffico è prevista per il prossimo 30 ottobre, e lo stesso giorno sarà aperto il ponte sullo scalo ferroviario di Fiorenza (4).

Nuova fermata ferroviaria Fieramilano

È ormai ben visibile il tracciato della linea ferroviaria dell'alta velocità che, scavalcando le linee storiche a ovest della Fiera, le affianca fino a Milano (5). In zona Cristina di Belgioioso è operativa la deviazione provvisoria dell'A4 Milano-Torino, che consentirà il rifacimento del ponte autostradale e il posizionamento dei cavi e dei binari dedicati alla TAV. Con la realizzazione delle prime banchine e con la posa di alcune pensiline (6), simili a quelle realizzate per altre fermate del passante ferroviario, procede anche la costruzione della fermata ferroviaria dedicata anche ai convogli TAV e collocata in prossimità del capolinea della metropolitana Rho-Fiera.

IL TERRITORIO E LA SUA FIERA

Ancor prima che iniziassero i lavori per la costruzione del nuovo quartiere fieristico, Fondazione Fiera Milano ha cercato un dialogo reciproco e costruttivo con il territorio: un confronto dal quale sono scaturite iniziative e pubblicazioni con l'obiettivo di rendere lo strumento fiera una reale opportunità per quanti nei prossimi anni vorranno e sapranno coglierla.

Un convegno per capire l'impatto della Fiera

Si chiama "Impatto Fiera, imprese e professioni intorno al polo espositivo di Rho-Pero", ed è un volume che racconta la gestione del cambiamento del sistema delle professioni, della scuola e delle imprese, nei territori coinvolti dall'apertura di Fieramilano.

È stato presentato nel corso di un convegno proprio per illustrare i risultati delle indagini sulle opportunità occupazionali, i nuovi profili professionali e la nascita di nuove imprese nel nord ovest milanese. Obiettivo principale dell'iniziativa, finanziata dal Fondo Sociale Europeo, era infatti individuare i meccanismi che animano la Fiera e il suo indotto, descrivere le realtà in essere e quelle emergenti, offrire indicazioni a chi non intende "subire" il cambiamento, ma vuole viverlo come leva per una nuova crescita, sia come imprenditori, sia come professionisti.

Il convegno è stato organizzato da Fondazione Fiera Milano in collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, dal Centro Lavoro del Nord-Ovest Milano, dalla Società di ricerca e consulenza Mete, da Celit, ente di formazione, orientamento e progettazione, e dalla casa di produzione B-on-TV.

È stato anche presentato il video "Impatto Fiera", realizzato con il contributo degli studenti del triennio delle scuole superiori del Rhodense, che tra ottobre 2005 e aprile 2006 hanno partecipato al Concorso promosso da Fondazione Fiera Milano per la realizzazione del sito www.fieramilanoedintorni.it. Il portale, destinato ai visitatori e agli espositori di Fieramilano offre tutte le informazioni utili per organizzare al meglio il proprio soggiorno nel territorio Rhodense.

UN'ACCADEMIA PER LA FORMAZIONE FIERISTICA

L'Accademia di Management Fieristico di Fondazione Fiera Milano, accreditata presso la Regione Lombardia per la formazione e l'orientamento, è il primo centro formativo permanente in Europa dedicato al mondo delle fiere. Creata con l'obiettivo di mettere a disposizione del settore fieristico italiano ed estero, 80 anni di storia e di risultati di uno dei gruppi fieristici più importanti del mondo, risponde a una esigenza sempre più crescente di professionalità nel settore.

Attraverso percorsi formativi consolidati in un'attività più che decennale, Accademia punta a diventare soggetto di riferimento della formazione e cultura fieristica, per giova-

ni e imprese, preparando figure altamente qualificate in un settore che offre sempre nuove opportunità professionali. I "clienti" di Accademia sono organizzatori di fiere e gestori di quartieri espositivi in Italia e all'estero, che desiderano acquisire competenze manageriali e tecniche specifiche, piccole e medie imprese italiane ed estere e istituzioni per il supporto allo sviluppo in campo fieristico, che desiderano approfondire le potenzialità dello strumento fiera ed ottimizzare la propria presenza alle manifestazioni fieristiche; giovani che ambiscono a lavorare nel settore e istituzioni economico, politiche, finanziarie e culturali.



Consegna dei diplomi agli studenti del Master Progea

Master Progea 2006: il 75% dei diplomati ha già un lavoro

Si è conclusa la **seconda edizione** del master Progea, organizzato dall'Accademia di Management Fieristico di Fondazione Fiera Milano. Ad oggi nove dei dodici partecipanti alla seconda edizione hanno già un'occupazione all'interno di studi di progettazione, aziende specializzate in allestimenti e presso enti fieristici.

Il Master, realizzato in collaborazione con **ASAL**, Associazione Nazionale delle Società di Allestimento di Federlegno, ha l'obiettivo di formare "sul campo", a stretto contatto con docenti e testimonial di settore, i futuri esperti per la progettazione di fiere ed eventi.

Il percorso formativo ha una durata complessiva di **900 ore**: 400 in aula e 500 di stage, con cadenza settimanale da lunedì a venerdì, per 4 ore al giorno. Alla consegna dei diplomi, lo scorso febbraio, sono intervenuti **Rodrigo Rodriguez**, Presidente del Comitato Scientifico di Accademia, **Franco Battaglia**, Segretario generale ASAL, ed **Enrica Baccini**, Responsabile dell'Area Studi, Sviluppo e Formazione di Fondazione Fiera Milano.

Gli studenti del Mexem incontrano il gruppo Fiera Milano

Lo scorso 11 luglio gli studenti della quarta edizione del **Master in Exhibition and Event Management** nato dalla collaborazione tra Accademia di Management Fieristico e l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" hanno incontrato i dirigenti delle società del Gruppo Fiera Milano. A far gli onori di casa **Enrico Pazzali**, Direttore Generale di Fiera Milano Spa.

Agli studenti è stato spiegato che cosa significhi lavorare in e per la fiera, e le opportunità che il sistema fiera potrebbe offrirgli.

Voluto da Fondazione Fiera Milano proprio per rispondere alle esigenze del mercato, il master forma **figure professionali ad alto profilo**, in grado di coniugare solide basi di management con competenze specialistiche di marketing e comunicazione.

Rispetto ad analoghe iniziative, il Mexem, con un programma *full-time* della durata di 12 mesi, unisce le competenze scientifiche e formative di una delle più importanti Università di management all'esperienza di uno fra i più prestigiosi gruppi nel settore fieristico mondiale.



Gli studenti della quarta edizione del MEXEM in visita alla Fiera Milano



Corrado Peraboni, direttore generale Fondazione Fiera Milano, all'apertura del convegno "Impatto Fiera".

Al nastro di partenza due corsi gratuiti di marketing commerciale e turistico

L'INIZIATIVA RIENTRA NEL PROGETTO DEL "POLO FORMATIVO PER IL SISTEMA FIERISTICO", PROMOSSO DALLA REGIONE LOMBARDIA

Fedele alla sua missione di valorizzazione dello strumento fiera, l'Accademia di Fondazione Fiera Milano bandisce due corsi gratuiti di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) rivolti a giovani diplomati che abbiano compiuto 18 anni e siano alla ricerca della prima occupazione. I corsi, riservati a 25 persone ciascuno, inizieranno il primo ottobre e termineranno entro il 30 settembre 2008 e avranno una durata complessiva di 1200 ore con **840 ore di teoria ed esercitazioni pratiche** e **360 ore di stage in azienda**. Finanziati dal Ministero della Pubblica Istruzione, i corsi si inseriscono nel progetto *Il Polo Formativo per il Sistema Fieristico: motore di sviluppo economico sociale dell'intero territorio*. Tale progetto, sostenuto in primis da Fondazione Fiera Milano, coniuga obiettivi di formazione con la promozione e lo sviluppo del sistema delle professioni fieristiche. L'iniziativa annovera fra i partner l'Università Carlo Cattaneo - LIUC, la Fondazione Politecnico di Milano, il Mip - Politecnico di Milano, Federlegno

Arredo e molti istituti scolastici come l'Istituto Professionale Caterina da Siena e l'Istituto Rizzoli per l'insegnamento delle arti grafiche di Milano, l'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri E. Mattei e l'Istituto Professionale per i servizi Commerciali e Turistici A. Olivetti di Rho.

I corsi hanno frequenza obbligatoria. Il superamento della prova finale dà diritto al Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IV livello europeo) e al riconoscimento di crediti formativi universitari nell'ambito del corso di laurea in Economia Aziendale presso l'Università Carlo Cattaneo - LIUC. La domanda di ammissione ai corsi è scaricabile dai siti www.accademiafieramilano.it e www.poloformativofieristico.it e deve pervenire a Fondazione Fiera Milano **entro il 14 settembre 2007**. L'ammissione è subordinata ad un colloquio motivazionale, alla valutazione del curriculum vitae e al superamento di un esame di lingua inglese.

Terzo premio internazionale alla vela di Rho-Pero



Il nuovo quartiere di Fiera Milano si è aggiudicato il prestigioso "2007 International Architecture Award". La giuria del premio, ideato dal Chicago Athenaeum – uno dei più autorevoli musei internazionali di architettura e progettazione, con sede a Chicago (Stati Uniti) ha selezionato Fieramilano insieme ad altri 57 progetti tra oltre 500 giunti da tutto il mondo. Dalla sua inaugurazione, avvenuta il 31 marzo 2005, questo è il terzo premio internazionale di architettura assegnato al nuovo quartiere di Fieramilano, che nell'ottobre 2006 si è aggiudicato l'ULI (Urban Land Institute) Global Excellence Award, premio mondiale per l'eccellenza architettonica, e a maggio dello stesso anno l'ULI Europe Excellence Award.

FIERA: DAL CONTENITORE AL CONTENUTO

I MANAGER DEL GRUPPO FIERA MILANO INCONTRANO LE IMPRESE ITALIANE A MILANO, TREVISO, BARI, FIRENZE E ANCONA PER RIDISEGNARE INSIEME L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO.

Un confronto aperto con i principali fruitori del sistema fieristico, quelle piccole e medie imprese che da sempre costituiscono l'ossatura del sistema produttivo nazionale; un momento di ascolto, per conoscere e capire le esigenze di chi fa impresa; un dialogo serrato per cominciare a ridisegnare insieme lo "strumento-fiera" negli anni della globalizzazione, della rete, della complessità.

E' stato questo lo spirito che ha animato i Forum territoriali che Fondazione Fiera Milano e Fiera Milano Spa, hanno promosso nelle cinque aree produttive più importanti del nostro Paese, Milano, Treviso, Ancona, Bari e Firenze. Si tratta di aree territoriali da cui provengono molti degli espositori di Fiera Milano e dove è più forte l'economia distrettuale, eccellenza tipicamente italiana.

Cinque incontri con il "nuovo capitalismo italiano", come ama definirlo il sociologo Aldo Bonomi, uno dei massimi esperti di economia del territorio, che ha guidato questi Forum, sollecitando e provocando le aziende a scandagliare senza remore tutte le criticità del sistema fieristico, nella sua globalità e nello specifico delle fiere milanesi, ed analogamente le opportunità che esso potrebbe offrire al sistema-Paese, con gli opportuni correttivi o svolte coraggiose.

Il prossimo 10 settembre, durante il convegno inaugurale dell'anno fieristico, Aldo Bonomi farà un bilancio di questi incontri, proponendo un ulteriore momento di dialogo tra il gruppo Fiera Milano e le realtà più rappresentative del sistema economico nazionale. "Dopo la messa a regime del nuovo quartiere di Fieramilano – spiega il presidente di Fondazione Luigi Roth – abbiamo intensificato il nostro impegno nel sostenere e sviluppare l'attività principale del nostro gruppo, rappresentata dal core business fieristico. L'analisi delle necessità manifestate da quanti hanno aderito alla nostra iniziativa ci consentirà di avviare – ciascuno per le sue competenze – una riflessione sul ruolo che lo strumento fieristico può e deve assolvere in un'economia sempre più globalizzata e in un sistema di relazioni contrassegnato da nuove modalità di scambio e comunicazione". In autunno Fondazione Fiera Milano presenterà un rapporto sull'economia italiana vista dall'osservatorio delle fiere, base di partenza per dar vita a un indice economico sullo stato di salute del made in Italy.

LE NUOVE SFIDE DI SVILUPPO SISTEMA FIERA

Dopo aver acquisito una grande competenza di settore con la trasformazione del sistema espositivo milanese, Sviluppo Sistema Fiera si presenta oggi sul mercato mettendo a disposizione di soggetti pubblici e privati, quanto sperimentato direttamente "sul campo". La funzione di "braccio operativo" di un'istituzione privata come Fondazione Fiera Milano, svolta in questi anni, consente a Sviluppo Sistema Fiera di offrire ai propri clienti garanzie di affidabilità e tutte le competenze necessarie alla gestione complessiva dei progetti. L'azienda ha esposto i propri progetti in occasione dell'Eire, Expo Italia Real Estate, svoltasi a Fieramilano dal 22 al 25 maggio, e durante Milanocheckup nella medesima sede dal 6 al 9 giugno.

Sviluppo Sistema Fiera opera soprattutto nei due ambiti di intervento, le **grandi opere** e le **valorizzazioni territoriali**, partecipando ad iniziative di riqualificazione di grandi patrimoni immobiliari ed aree dismesse. Sul sito www.svilupposistemafiera.it è possibile visionare tutti i progetti sviluppati in questi mesi dalla controllata di Fondazione Fiera Milano. Fra questi: la riqualificazione dei 40mila metri quadrati dell'area **Ticosa**, nel centro di Como; la realizzazione del **Palazzo dell'Innovazione** a Milano, un luogo di incontro e servizio per le imprese milanesi e lombarde voluto dalla Camera di Commercio di Milano; la rifunionalizzazione del centro amministrativo di **Cinisello Balsamo**, con l'accentramento in un'unica sede di tutti gli uffici del Comune.

Dalla Fiera di Milano...alla Fiera di Vicenza

SVILUPPO SISTEMA FIERA È ADVISOR NELL'OPERAZIONE DI RIQUALIFICAZIONE E AMPLIAMENTO DELLA FIERA DI VICENZA.

La Fiera di Vicenza cambia look.

L'intervento, del valore di **67 milioni** di euro di investimento, verrà assegnato attraverso un **concorso internazionale** di progettazione che si concluderà entro il **primo trimestre del 2008**, aperto alle imprese o ai consorzi di impresa in grado di garantire affidabilità, creatività ed efficienza. La superficie interessata dalla riqualificazione è di circa **112.000 metri quadrati**.

La sfida più impegnativa è rappresentata dalla difficoltà di operare una radicale trasformazione del quartiere **senza compromettere l'attività espositiva** durante il corso dei lavori e dalla capacità di governare l'intero processo. L'intervento punta soprattutto all'eliminazione dei padiglioni più vecchi, all'ampliamento delle aree espositive e al miglioramento

della loro funzionalità con la realizzazione di nuovi ristoranti, sale riunioni e uffici e di un nuovo parcheggio multipiano per i visitatori, dando una nuova immagine architettonica al quartiere veneto.

Con una superficie complessiva di circa **66.000 metri quadrati**, la Fiera di Vicenza costituisce una delle eccellenze della città veneta e dell'intera regione, nonché un motore della vivace economia locale.

"Nel ripensare gli spazi e i servizi dell'attuale quartiere espositivo – ha dichiarato **Andrea Pellizzari**, Presidente di Immobiliare Fiera di Vicenza, proprietaria della struttura – ci siamo avvalsi delle competenze di Sviluppo Sistema Fiera, che ha realizzato una delle maggiori e più moderne strutture espositive nell'intero panorama fieristico internazionale"



Render del progetto di riqualificazione dell'area Ticosa, Como



Veduta degli uffici del centro amministrativo di Cinisello Balsamo, Milano



Veduta aerea della Fiera di Vicenza. In rosso le aree oggetto di riqualificazione

LE FIERE IN PROGRAMMA A SETTEMBRE

07-10/09 **MACEF** fieramilano

07-10/09 **BIJOUX** fieramilano

07-10/09 **MORE** fieramilano

11-12/09 **ANTEPRIMA** fieramilanocity

11-14/09 **MILANO UNICA** fieramilanocity

11-13/09 **SAMAB** fieramilanocity

13-15/09 **FLORMART - MIFLOR** Padova - Quartiere Fiera

20-23/09 **MICAM SHOEVENT** fieramilano

20-23/09 **MIPEL - THE BAGSHOW** fieramilano

21-24/09 **MEET MILANO** fieramilano

22-30/09 **MILANO MODA DONNA** fieramilanocity - MIC

27-30/09 **MILANOVENDEMODA** fieramilanocity

27-30/09 **46... 52 PLUSIZE** fieramilanocity

Il calendario completo su www.fieramilano.it



Tre domande alla "matita" dei due alberghi di Fieramilano

Dopo Massimiliano Fuksas, a Rho-Però l'intervento di Dominique Perrault, un altro "mostro sacro" del panorama architettonico internazionale. Nato nel 1953 in Francia a Clermont-Ferrand, laureato in architettura all'Ecole des Beaux Arts di Parigi, Perrault è l'ideatore, fra i numerosi progetti, della monumentale Bibliothèque Nationale de France di Parigi, e più recentemente dell'Università di Seoul, in Corea, del Tennis Stadium a Madrid e delle due torri di Vienna, alte 220 e 280 metri. L'architetto definisce il suo progetto per gli alberghi della Fiera "un'impronta forte, soprattutto per la città di Milano, dove finalmente si è ricominciato a costruire, soprattutto in altezza."

Le due "torri" saranno rivestite in grès vetrificato nero; un colore con un deciso impatto sul territorio circostante.

Architetto Perrault ci spieghi il motivo di questa scelta così innovativa.

"Abbiamo optato per questa scelta - spiega Perrault - per sfruttare al massimo i movimenti della luce nell'arco della giornata. Quest'effetto farà sì che le due torri non siano per nulla tristi, come qualcuno pensa, ma al contrario le loro facciate possano continuamente mutare gradazione di colore. Un fattore che servirà a localizzare, anche da distanze notevoli, l'ingresso principale della Fiera."

Anche i due alberghi, come del resto l'intero complesso di Fieramilano, "strizzeranno l'occhio" al rispetto ambientale.

"Lo speciale rivestimento evita repentini sbalzi di temperatura all'interno delle torri, ottimizzando il funzionamento degli impianti di riscaldamento e refrigerazione."

Chiudiamo con un pensiero d'autore sul rhodense, che sta vivendo un periodo di trasformazioni.

"Ogni volta che vengo a Rho trovo delle novità, e mi convinco che il vero sviluppo della metropoli milanese sia partito proprio da qui."

Sicurezza, trasparenza e regolarità nel cantiere alberghi di Fieramilano

Anche per il cantiere alberghi, come avvenuto per quello di Fieramilano, è stato firmato un protocollo d'intesa per garantire sicurezza e regolarità a quanti vi lavorano. Il protocollo è stato sottoscritto dal general contractor Alberghi Fiera Srl e dalle organizzazioni sindacali Cgil, Cisl e Uil, con la partecipazione di Sviluppo Sistema Fiera, in qualità di committente. Per vigilare sul pieno rispetto dell'accordo i firmatari hanno costituito un gruppo di lavoro che si riunisce ogni quattro mesi.

Nasce la Fondazione di Comunità Nord Milano



Anche il Nord Ovest milanese ha la sua Fondazione di Comunità, che annovera fra i soci fondatori Fondazione Cariplo, Camera di Commercio di Milano, Fondazione Fiera Milano, Provincia di Milano, Fondazione Lambriana e Banca di Credito Cooperativo di Sesto. Alla Fondazione aderiscono anche 22 comuni del territorio di Rho, Bollate e Sesto San Giovanni, con un bacino di utenza di oltre 600 mila abitanti. Le Fondazioni di Comunità hanno l'obiettivo di migliorare la vita del territorio di riferimento, incrementare il no profit locale garantendone la sostenibilità, e favorire una cultura della donazione.

La priorità della Fondazione è quella di far rivivere all'interno della comunità lo spirito di confronto e di collaborazione per trasformare i bisogni e le necessità in opportunità e occasioni di solidarietà in grado di promuovere relazioni.



Un'enciclopedia per conoscere i distretti produttivi

Il primo volume dell'Enciclopedia delle economie territoriali, collana di Fondazione Fiera Milano curata dall'area Studi Sviluppo e Formazione, è dedicato al distretto brianzolo del legno-arredo, uno dei più importanti a livello nazionale. A questo primo volume, che sarà presentato ufficialmente in autunno, ne seguiranno altri dedicati ai maggiori distretti produttivi del nostro paese. L'enciclopedia è il frutto di una ricerca sul tema "Distretti, competitività e percorsi di internazionalizzazione", che Fondazione ha commissionato al CeRTET dell'Università Bocconi. Lo studio, coordinato dai professori Alberto Bramanti dell'Università Bocconi e Mario Maggioni dell'Università Cattolica.

Publicato il quarto bilancio sociale di Fondazione Fieramilano

E' stato pubblicato il quarto Bilancio sociale di Fondazione Fiera Milano, che si distingue dai precedenti soprattutto per due motivi:

- offre una sintesi dei bilanci precedenti e visualizza attraverso una rappresentazione schematica i risultati e i traguardi che hanno contraddistinto questi primi anni di vita di Fondazione Fiera Milano, efficacemente illustrando così l'impatto sociale ed economico complessivo prodotto dalla Fondazione sui propri stakeholder.
- contiene il dossier *Impatto Fiera*, che raccoglie le valutazioni e i riscontri di espositori e visitatori durante il primo periodo di funzionamento del nuovo quartiere di Fieramilano. Impatto Fiera analizza anche le trasformazioni in atto sul territorio rhodense e l'impatto della Fiera su Milano, anche in previsione dell'Expo 2015.

Fieramilanoedintorni.it, il sito in versione tascabile

Nel prossimo autunno il portale fieramilanoedintorni.it avrà una versione tascabile, allegata al periodico "Settegiorni" e distribuita presso le reception, gli ingressi al quartiere, i locali pubblici del territorio, i punti d'informazione dei comuni limitrofi, etc. etc. L'iniziativa, promossa da Fondazione Fiera Milano, nasce con lo scopo di fornire a tutti, anche a chi non ha familiarità con internet, notizie utili e contenuti sempre aggiornati attraverso uno strumento estremamente agevole e semplice da consultare. Il pieghevole così come il sito è composto da otto sezioni, dedicate alla storia dei Comuni, ai percorsi d'arte e cultura, agli alberghi, fino agli eventi e ai locali notturni.

Expo 2015 - accordo tra Comune di Milano e Fondazione Fieramilano per la cessione di 1.280.000 metri quadri di terreno

E' stato firmato il 19 luglio l'accordo per la concessione in diritto di superficie al Comune di Milano di 1.280.000 metri quadrati di terreno - il 50% di proprietà di Fondazione Fiera Milano - a Rho, in area Fiorenza e limitrofi all'ingresso di Porta Est del nuovo quartiere di Fieramilano. L'accordo è stato siglato da Letizia Moratti, Sindaco di Milano, Luigi Roth, Presidente di Fondazione Fiera Milano, e la società del Gruppo Cabassi proprietaria dell'altra metà dei terreni destinati a ospitare strutture e servizi per l'Expo 2015. L'accordo, che decadrà automaticamente entro 18 mesi dalla conclusione dell'Expo è vincolato all'assegnazione a Milano dell'evento e all'approvazione di un piano urbanistico che escluda attività produttive insalubri e contempli la destinazione a verde e parco urbano di una superficie minima pari alla metà di quella urbanizzata.

I vincitori del primo concorso giornalistico città di Rho

Sono stati premiati lo scorso 14 aprile i vincitori del primo concorso giornalistico Rho e la Fiera: *un territorio in trasformazione*. Il concorso è stato bandito dal Comune di Rho in collaborazione con Fondazione Fiera Milano, Il Sole 24Ore, il Master in giornalismo dell'Università degli Studi di Milano e il settimanale Settegiorni. L'iniziativa è nata dalla volontà di promuovere un'informazione approfondita e la riflessione sulla natura e le specificità di un territorio che è cambiato, cambia e cambierà, soprattutto grazie all'insediamento del nuovo quartiere di Fieramilano. È stata inoltre istituita una sezione speciale, per premiare articoli già pubblicati sulla stampa nazionale e locale.

I vincitori: **Lodovico Festa** (stampa nazionale) per l'articolo **Milano, la Fiera cresce con il territorio** pubblicato il 20 luglio 2004 su "Il Sole 24Ore"; **Angela Grassi** (stampa locale) per l'articolo **Fiera, opportunità da sfruttare**, pubblicato il 16 novembre 2003 su "La Prealpina"; **Elettra Tsikoudis** - menzione speciale tra gli studenti della scuola superiore; **Elisa Alloro** - per la sezione servizi televisivi; **Michele Roda** per la sezione riservata ai giovani con meno di 35 anni; e infine **Carlo Gravina** per la sezione riservata agli studenti iscritti al Master Interfacoltà in Giornalismo dell'Università degli Studi di Milano.

Per contattare la redazione:
tel. 02.4997.7724 - 7185 - 7260
fax 02.4997.7688
u.stampa@fondazionefieramilano.it